

Rif Line continua a crescere nonostante la pandemia

Publicato il 22 marzo 2021, ore 15:07



L'azienda italiana di logistica internazionale prosegue il suo piano di sviluppo, rafforzando la presenza in Asia e prosegue anche nel 2021 la strategia di sviluppo costante e dinamico.

Rif Line, azienda italiana di logistica internazionale, è riuscita a sfidare la crisi, perseguendo il suo piano di sviluppo anche nel corso del 2020. Il gruppo ha stanziato importanti **investimenti** nel settore delle **risorse umane**, per mettere insieme uno staff altamente professionale in grado di rispondere alle esigenze dei clienti con l'approccio glocal che da sempre caratterizza l'azienda, e proponendosi non solo

come fornitore, ma come un partner importante a livello globale. Oltre al fattore umano, è stata potenziata e migliorata la presenza nazionale e internazionale, con particolare attenzione ad alcune aree strategiche. Per quanto riguarda l'Italia, è ormai in via di ultimazione il progetto di una **nuova sede centrale** di 1.200 mq a **Fiumicino**, in prossimità dell'aeroporto Leonardo Da Vinci, nodo primario nazionale per il trasporto aereo delle merci. Inoltre, il gruppo ha **ampliato la piattaforma logistica di Pomezia**, che ora comprende un area di 60.000 mq di cui 20.000 mq di magazzini e 10.000mq di container yard per la movimentazione dei containers in sosta.

Con l'apertura del nuovo anno, Rif Line consolida anche il suo network asiatico con l'apertura del **nuovo ufficio commerciale di Yangon, in Myanmar**. Si tratta del naturale sviluppo di un percorso già intrapreso nell'area del subcontinente indiano, che prevede l'apertura di nuove strutture operative e commerciali al fine di incrementare la propria presenza geografica, ma, soprattutto, la quota di mercato in alcuni **settori di business come quello tessile e calzaturiero**.

*“Nonostante le difficoltà, che nell'anno dello scoppio della pandemia non sono di certo mancate, Rif Line è cresciuta ancora ed ha scelto di proseguire una strategia di sviluppo e di investimenti, con prudenza ma anche con l'indispensabile coraggio. Un approccio che ci ha permesso e ci permetterà di porre delle solide basi per il futuro. Per il 2021 intendiamo proseguire su questa strada, consolidando ulteriormente la nostra presenza sugli scenari più importanti del commercio internazionale, ampliando servizi e puntando sull'innovazione. – Ha commentato **Francesco Isola, CEO di Rif Line** – Con il nuovo ufficio commerciale di Yangon rafforziamo la nostra presenza in un'area di mercato strategica per il nostro business, ma senza dimenticare i poli di primaria importanza per il nostro paese. Tutti noi ci auguriamo che il 2021 sia l'anno della rinascita e della ripresa economica, ma per far sì che questo accada bisogna costruire basi solide fin da subito.”*