

Aziende Il Gruppo Rif Line si rinnova; e cresce ancora

Cresce ancora, e si rinnova, Rf Line, azienda italiana di logistica internazionale, che in vista del 2020 ha varato il nuovo portale web all'indirizzo www.riflinegroup.com, ha presentato il nuovo logo ed ha annunciato un ambizioso programma di ulteriore sviluppo, con le previste aperture di nuovi uffici a Izmir e Mersin, in Turchia, e a Qingdao, in Cina. Investimenti importanti, che porteranno l'azienda a contare su quindici uffici diretti nel mondo e tre sedi in Italia: a Roma, Milano e Bari.

"Siamo, di fatto, l'azienda completamente italiana nel settore della logistica internazionale a crescere di più negli ultimi anni. Da sempre abbiamo voluto coniugare un servizio di consulenza attenta e vicina ad ogni cliente con la capacità di essere quanto più possibile presenti sul territorio con uffici diretti.

Nuovo portale web, nuovo logo e un programma ambizioso per il 2020



Una scelta che ci ha premiato e che ci ha fatto crescere in termini di fatturato, di merce movimentata,

di personale. Di fatto, ormai, siamo percepiti come partner non solo per l'import/export da e per l'

talia, ma a livello globale. Insomma, "da qualunque Paese del mondo, verso qualunque Paese del mondo", come ci piace dire - ha dichiarato Francesco Isola, Managing Director di Rif Line Italy -. Per questo, era anche necessario saper comunicare in modo efficace questa crescita. E per questo abbiamo completamente rinnovato il nostro portale sul web, ampliando i servizi e facendoci conoscere meglio, permettendo di tracciare in tempo reale le proprie spedizioni e le giacenze di magazzino, dettagliando meglio le opportunità che possiamo mettere a disposizione del cliente, in Italia e all'estero."

IL COMMENTO

"Tutto questo è stato anche sintetizzato dal nuovo logo, più contemporaneo, essenziale, anche più adatto a un pubblico internazionale, che si lega al pay-off "Increasing Movement", che non fa riferimento solo alla movimentazione delle merci, ma al nostro ruolo di

"mettere in moto", di rendere possibile. Non solo, quindi, una operazione di marketing, ma una rappresentazione forte di identità, una Visual Identity che possa far percepire i nostri valori ed il nostro lavoro". "Siamo nati solo nel 2014, e in soli cinque anni Rif Line è diventata grande, soprattutto grazie alle persone che ne fanno parte e che costituiscono davvero il nostro valore aggiunto: un team straordinario e coeso di uomini e donne che credono in questo progetto e ne condividono le strategie, che sono davvero l'energia che ci permette di raggiungere i traguardi che ci siamo prefissi. Siamo cresciuti sempre e in sorprendente controtendenza rispetto all'andamento negativo di tutti gli indicatori macroeconomici e intendiamo farlo ancora: nel corso del 2020, anche grazie alle nuove aperture in Turchia e Cina, diventeremo l'azienda italiana del settore più presente su quelle aree." - ha concluso Francesco Isola.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

