

I fatti del mese

■ **TSC e Datalogic rafforzano la partnership** - TSC Auto ID (produttore di soluzioni per l'identificazione automatica) e Datalogic (specialista nell'acquisizione automatica di dati e nei mercati di automazione di processo) hanno esteso su scala globale la propria alleanza di vendita strategica, attiva dal 2015 per la sola regione EMEA. L'estensione dell'accordo mira a potenziare gli sforzi di vendita e marketing delle due aziende in tutto il mondo.

■ **Ekol Logistics apre in Svezia** - A partire dallo scorso gennaio è operativa in Svezia la nuova sede Ekol Nordics. La Svezia diventa quindi il sedicesimo Paese in cui Ekol ha avviato la propria operatività. "Ekol Nordics offrirà trasporti internazionali di FTL, LTL e groupage. - ha spiegato Jarmo Halonen, direttore regionale di Ekol Nordics. - Inizialmente, collegheremo i Paesi nordici con la Turchia, il Medio Oriente e gli altri Paesi in cui Ekol ha le proprie società. Il prossimo passo sarà quello di avere collegamenti con l'intera Europa."



senta notevoli vantaggi in termini di design igienico e di lavabilità in loco che non solo riducono il rischio di accumulo dello sporco e di contaminazione, ma fanno anche risparmiare tempo e denaro grazie a tempistiche di pulizia più brevi."



■ **DHL per la Formula E** - In qualità di founding partner e official logistics partner, DHL Global Forwarding condivide l'impegno della Formula E - prima serie mondiale di corse su strada monoposto interamente elettriche, giunta alla sua quarta edizione - nel guidare i progressi nella sostenibilità e nell'eMobility e lo spirito innovativo in ambito green. DHL Global Forwarding è responsabile del trasporto per i 10 team in gara e per tutte le infrastrutture, con circa 450 tonnellate totali che viaggiano con un approccio multimodale a basso impatto ambientale.

nuovo hub di Shanghai si estende su 134.000 metri quadri che ospitano un Customer Care Center dedicato ed anche attrezzature necessarie a garantire la catena del freddo.

■ **UPS tre le World's Most Admired** - UPS è risultata essere una delle aziende "World's Most Admired" dal sondaggio annuale realizzato dalla rivista Fortune, risultando in questo senso leader nel settore delle spedizioni con un primo posto in tutti i criteri considerati.

■ **Knapp per A-Sung Daiso** - A-Sung Daiso - prima catena in Corea del Sud per la vendita di articoli per la casa - investirà più di 120 milioni di Euro nella realiz-



zazione del più grande centro distributivo della Corea del Sud. Knapp è stato scelto per portare automazione nel magazzino di 73.600 metri quadri coperti che sorgerà a Busan. L'impianto avrà un magazzino automatico pallet per un totale di 52.000 posti, un magazzino pallet di tipo manuale per 18.000 posti ed un sistema OSR Knapp per il prelievo degli articoli a pezzo singolo, costituito da 70.000 posti contenitori distribuiti su 8 corridoi per un totale di 232 navette. L'avvio del sistema è previsto per luglio 2019.

■ **Rif Line Italy Spa apre ad Osaka** - Rif Line Italy Spa cresce ancora. Lo scorso febbraio, l'azienda di logistica con sede a Fiumicino (Roma) ha aperto una nuova sede ad Osaka, in Giappone, aggiungendo così un ulteriore nodo alla sua ormai vasta rete mondiale che comprende sedi in 6 Paesi ed un network di agenti che ne copre 52 in tutto il mondo. "L'apertura della sede di Osaka, insieme a quella già presente a Tokio, rafforza la nostra presenza in Giappone ma anche in tutta l'area estremo

orientale, che è certamente strategica per il commercio internazionale da e verso l'Italia", ha dichiarato Francesco Isola, managing director di Rif Line Italy Spa.

■ **Bridgestone per PyeongChang 2018** - Bridgestone ha supportato i Giochi Olimpici Invernali PyeongChang 2018. In qualità di Partner Olimpico Internazionale, il costruttore ha fornito pneumatici invernali ai veicoli del Comitato Olimpico Internazionale (CIO) parte della flotta olimpica e sostenuto il Team Bridgestone, una squadra globale di atleti olimpici e paraolimpici presenti a PyeongChang. Bridgestone ha anche stato tra i sostenitori del Programma Educativo di PyeongChang 2018, il cui scopo è che i Giochi abbiano un impatto duraturo e positivo sul Paese ospitante: attraverso attività di marketing mirate, ha condiviso con spettatori e visitatori, l'essenza della campagna Olimpica "Inseguì Il Tuo Sogno, Non Fermarti Mai".

